

AulaFacil

cursos online gratuitos

CERTIFICA QUE

DANIEL EDUARDO CORDERO RODRÍGUEZ

16279713

Efectuó el examen del curso

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Con una duración de 10 horas

Realizado OnLine mediante la plataforma de certificación de AulaFacil.com

Calificación: 6.5

OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE **APTITUD**

Fecha Certificación: 27 de octubre de 2021



(Firma alumno)

www.AulaFacil.com
CIF B-82812322

DANIEL EDUARDO CORDERO RODRÍGUEZ
16279713



Verificar validez del certificado mediante la imagen QR, o visitando

<https://usuarios.aulafacil.com/validar-certificado/20211027168-10f6e1>

Temario del Curso

0. Introducción
1. Mercado. Segmentación. Tendencia
2. Criterios de Segmentación más utilizados
3. Estructura del Mercado
4. Tipos básicos de estudios de mercado
5. Sistema de información de marketing
6. Objetivos y Tipos de Investigación de Mercado
7. Proceso de Investigación
8. Diseño de la Investigación
9. El Cuestionario
10. Tipos de Preguntas
11. Efectos básicos a tener en cuenta en un cuestionario
12. Tipo de Paneles de Consumidor
13. Selección de la Muestra
14. Método de Contrastación de Hipótesis
15. Observación y Experimentación
16. Barreras para el ingreso
17. Bibliografía