

AulaFacil

cursos online gratuitos

CERTIFICA QUE

DANIEL EDUARDO CORDERO RODRÍGUEZ

16279713

Efectuó el examen del curso

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Con una duración de 15 horas

Realizado OnLine mediante la plataforma de certificación de AulaFacil.com

Calificación: 7.5

OBTENIENDO EL CERTIFICADO DE **APTITUD**

Fecha Certificación: 30 de mayo de 2020



JOSÉ RAMÓN TORRES ALCÁNTARA
DIRECTOR DE CERTIFICACIONES
www.AulaFacil.com
CIF B-82812322

(Firma alumno)

DANIEL EDUARDO CORDERO RODRÍGUEZ
16279713



Verificar validez del certificado mediante la imagen QR, o visitando

<https://usuarios.aulafacil.com/validar-certificado/20200530105-934d23>

Temario del Curso

0. Concepto de Marketing
1. El Marketing en la empresa
2. Tipos de Marketing
3. Tipos de Marketing II
4. El Marketing estratégico
5. Funciones del Marketing Estratégico - Delimitar el mercado relevante
6. Segmentación del mercado
7. Análisis de la competencia
8. Alianzas Estratégicas
9. Análisis del entorno genérico
10. Análisis Interno
11. Formulación de estrategias orientadas al mercado
12. El Marketing operativo
13. El Marketing operativo II
14. El Marketing operativo III
15. El Plan de Marketing
16. El Plan de Marketing II
17. El Plan de Marketing III
18. Las funciones de los directivos de Marketing